

「音楽」副専攻
開講科目表

コース	群		要件	グローバル教養学部門科目名	所管	
音楽 (20単位)	基礎科目	理論・歴史系	選択必修 - A	欧米音楽入門1(理論)(1)	文化表現学科	
			選択必修 - A	欧米音楽入門1(理論)(2)		
			選択必修 - A	欧米音楽入門2(ソルフェージュ)(1)		
		選択必修 - A	欧米音楽入門2(ソルフェージュ)(2)			
		演奏・創作系	選択必修 - B	選択必修: Aから2単位以上修得したうえで、6単位以上	PA鍵盤楽器	PA
					PAヴォーカル	
					音楽・身体表現入門(1)	文化表現学科
					音楽・身体表現入門(2)	
					音楽・身体表現入門(3)	
	音楽とクリエーション入門(1)					
	ビジネス・マネジメント系	選択必修 - B	選択必修: Aから2単位以上修得したうえで、6単位以上	音楽とクリエーション入門(2)	文化表現学科	
				音楽とビジネス入門(1)		
				音楽とビジネス入門(2)		
	発展科目	理論・歴史系	選択必修 - A	欧米音楽1(理論)(1)	文化表現学科	
				選択必修 - A		欧米音楽1(理論)(2)
		演奏・創作系	選択必修 - B	選択必修: Aから2単位以上修得したうえで、8単位以上	キリスト教音楽概論	心理コミュニケーション学科
					欧米芸術音楽	文化表現学科
					コンピュータ音楽制作(1)	心理コミュニケーション学科
					コンピュータ音楽制作(2)	
					欧米音楽2(実践)	文化表現学科
					ソングライティングとアレンジメント	
					欧米音楽入門3(実践)(1)	
					欧米音楽入門3(実践)(2)	
					欧米音楽入門3(実践)(3)	
					欧米音楽入門3(実践)(4)	
					キリスト教音楽	PA
					音楽とクリエーション応用1(コンテンツ)	
					PA弦楽器	
					PA管楽器	
					PA打楽器	
PA制作						
PA舞台芸術1		語学				
PA舞台芸術2						
PA舞台芸術3						
ビジネス・マネジメント系		選択必修 - B	選択必修: Aから2単位以上修得したうえで、8単位以上	フランス語(入門)	心理学	
				ドイツ語(入門)		
				イタリア語(基礎)		
				広告とマーケティング	心理コミュニケーション学科	
				コミュニケーション文化論	文化表現学科	
				音楽とビジネス応用(1)		
音楽とビジネス応用(2)						
応用科目	理論・歴史系	選択必修	諸民族の音楽	心理コミュニケーション学科		
			映画舞台音楽論	文化表現学科		
			物語と音楽(1)			
			物語と音楽(2)			
			ドイツ文学と音楽			
			音楽と身体1(理論)(1)			
			音楽と身体1(理論)(2)			
			日本の音楽	心理コミュニケーション学科		
			アニメ・ゲーム音楽の製作技法			
	音楽とクリエーション応用2(プロダクト)(1)					
	演奏・創作系	選択必修	選択必修: Aから5単位以上	音楽とクリエーション応用2(プロダクト)(2)	文化表現学科	
				欧米音楽3(実践上級)(1)		
				欧米音楽3(実践上級)(2)		
				コンサート		
				アンサンブル		
				映像音楽・音響制作(1)		
				映像音楽・音響制作(2)		
				映像音楽・音響制作(3)		
				声の表現1(演技)	PA	
				音楽と身体2(実践)(1)		
				音楽と身体2(実践)(2)		
ビジネス・マネジメント系				選択必修	選択必修: Aから5単位以上	PAアンサンブル1
	PAアンサンブル2					
	音楽社会学					
音楽ジャーナリズム	文化表現学科					
アート・マネージメント						
日本表象文化論						

*各科目はすべて2単位。