

The Department of Communication Studies

Introduction

The Department of Communication Studies places its primary objectives in the development of knowledge of human communication. This involves three fundamental areas of emphasis: (a) developing multicultural relations by examining the role of culture in cognition and behavior; (b) understanding the communication of the disabled and other minorities; and (c) fostering knowledge and skills in computer-based communication and media literacy. Since learning entails both inductive and deductive processes, about half of the courses consist of learning-by-doing-type classes. Students not only apply knowledge learned from textbooks to real-world situations, but also develop knowledge through hands-on experiences. The Department of Communication Studies also offers courses in research methodology. They help students develop the ability to think scientifically and objectively, which is a sine qua non of surviving in a culturally and linguistically diverse world.

Graduation Requirements

Center for the Liberal Arts (CLA) Courses	CLA Core Subjects	Christian Studies Courses	4
		Other CLA Core Courses	4
	Foreign Languages		10, 16 or 22
Up to 32 credits are counted for graduating requirements.			
Communication Studies Courses	Graduation Thesis		6
	Elective Required Courses		36
*1	Elective Courses		68, 62 or 56
TOTAL			124
*1 Students must earn a total of 124 credits from courses in the Department of Communication Studies, Basic and General Studies, and from open courses in other departments.			

English Title	Japanese Title	Credits
Cultural Studies	カルチュラルスタディーズ	2
Classics and Cultural Representation	古典と表象文化	2
Text Creation and Criticism	テキスト生成と批評	2
Popular Culture	ポピュラーカルチャー	2
Oral Culture and Written Culture	声の文化と文字の文化	2
Gender and Feminist Criticism	ジェンダー・フェミニズム批評	2
Studies in Children's Literature	児童文学論	2
Christianity and Literature	キリスト教と文学	2
Literature Department and Career	文学部とキャリア	2
Seminars on Research and Report	R & R (入門ゼミ)	1
Introductory Seminars in Communication Studies	コミュニケーション基礎ゼミ	1
Introduction to Linguistic Communication	言語コミュニケーション概論	2
Introduction to Social Communication	社会コミュニケーション概論	2
Introduction to Cultural Communication	文化コミュニケーション概論	2
Introduction to Psychological Communication	心理コミュニケーション概論	2
Introduction to the Communication Studies	コミュニケーション概論	2
Introduction to Communication Research Methods	コミュニケーション研究方法の全体像	2
Experimental Designs in Communication Research	実験の研究計画をたてる	2
Social Inquiry and Questionnaire Surveys	アンケート・社会調査の方法	2
Qualitative Research Methods	インタビュー・面接のスキル	2
Discourse analysis in Communication Research	話しことばを分析する	2
Literature Surveys in Communication Research	文献・情報の集め方	2
Data Analysis and Introductory Statistics	データを数量から読み解く	2
Ethnography and Fieldwork	フィールドワークとエスノグラフィー	2
Fieldwork and Life History Analysis	フィールドワークとライフヒストリー分析を学ぶ	2
Communication Studies	コミュニケーション学探求	2
Psychology of Interpersonal Communication	対人コミュニケーションの心理学	2
Linguistics and Verbal Communication	ことばと記号のコミュニケーション	2
Communication as Social Behavior	社会的行為としてのコミュニケーション	2
Mass Communication and the Information Society	マスコミュニケーションと情報社会	2
Interpersonal Relations in Organizations	組織の中の人間関係	2
Psychology of Perception and Body Language	身体としぐさの心理学	2
Introduction to English Linguistics	英語学研究入門	2

English Title	Japanese Title	Credits
Introduction to Japanese Linguistics	日本語学概論	2
History of the Japanese Language	日本語の歴史	2
Japanese Writing Styles and Language Usage	日本語の文体と語法	2
Japanese Morphology and Syntax	日本語の形態と構文	2
Japanese grammar and communication theory	日本語文法論とコミュニケーション	2
Japanese Phonology and Accents	日本語の音声とアクセント	2
Historical Outline of Linguistic Communication	歴史言語コミュニケーション概説	2
Multicultural and Multilingual Society	多文化・多言語社会を考える	2
Understanding Creole Culture	クレオール文化の考え方・読み方	2
The Indigenous Language and Culture and Multiculturalism	先住民の言語・文化と共生	2
Linguistics and Sociolinguistics	ことばと個人・社会の因果関係を探る	2
Issues in English Linguistics	英語学特論	2
Intercultural Communication	異文化のコミュニケーション	2
Culture and Psychology	文化の心理学	2
Multicultural Education	これからの多文化教育	2
Exploring Asian Cultures	アジアとの出会いと異文化体験	2
Humanology of Other Social Cultures	多文化社会の人間学	2
Fieldwork in the Metropolis	多文化体験としての都市フィールドワーク	2
Cross-Cultural Training	異文化トレーニング	2
Philosophy of the Diaspora	ディアスポラ（離散）の思想	2
Fieldwork for Language Inquiry	ことばのフィールドワーク	2
Issues in Ethnic Minorities	エスニックマイノリティーの問題を考える	2
Theorizing Public Spheres	共生社会論	2
Anthropology of Dance	舞踊の文化人類学	2
Sociology of Global Migration	グローバル化する人の移動の社会学	2
Child Development and Educational Issues	子どもの発達とこれからの教育問題	2
Issues in the Family	これからの家族問題	2
Issues in Health Communication	健康・医療におけるコミュニケーションの問題	2
Social and Psychological Issues of Patients with Intractable Diseases	H I V・難病問題と向き合う	2
PTSD and Grief Work	P T S D と被害者のグリーフワーク	2
Gender Issues and a Gender Equal Society	ジェンダー問題と男女共同参画社会	2
Psychology of the Disabled and Convivial Society	障害者の心理学と共生社会	2
Psychology of Aging and Gerontology	エイジングの心理学と高齢社会	2
Networking with Asian Residents in Japan	「日本におけるアジア」とのネットワーキング	2
Theory and Practice of Facilitation	ファシリテーターの理論と実践	2
Braille and Communication of the Blind	視覚障害の理解と点字の技法	2
Sign Language and Communication of the Deaf	聴覚障害の理解と手話の技法	2
Fieldwork for Developing Conviviality	共生のフィールドワーク	4
Workshop on Media Literacy	メディアリテラシーを身につける	2
Criticism and Theories	批評理論	2
Mass Media and Broadcasting	放送文化と制度を考える	2
Workshop on Newspaper Publishing	新聞・出版ワークショップ	2
Multimedia : Present and Future	マルチメディアの現在と未来	2
Textual Analysis and Narrative Structure Analysis	テキスト分析と物語構造分析を学ぶ	2
Japanese Semantics and Lexicology	日本語の意味と語彙	2
Japanese Honorific Language	日本語の敬語	2
Network Communication	ネットワークによるコミュニケーションの構築	2
Multivariate Data Analysis for the Behavioral Sciences	コンピュータによる調査データの解析	2
How to Collect Text Data	文献・情報にアクセスする	2
Image Selection	映像取材	2
Multimedia Workshop I (CG/DTP editing)	マルチメディア制作 I (CG・DTP編集)	2
Multimedia Workshop II (Information Design)	マルチメディア制作 II (情報デザイン)	2
Presentation Skills	プレゼンテーションの方法	2
Interviews and Article Writing	取材と記事のレッスン	2
Editing Design Skills	編集デザインスキル	2
Debating and Assertive Communication	ディベートと自己主張	2
Business Communication Skills	ビジネス・コミュニケーションスキル	2
Methods of Communication Skill Training	コミュニケーションスキルトレーニングの技法	2
The Body as Cultural Expression	身体表現論	2
Understanding Apparel Culture	ファッション文化	2
Understanding Sports Culture	スポーツ文化	2
Understanding People and Religion	現代人と宗教	2
Understanding Movies and Motion Pictures	映画・映像文化	2
Advertising and Marketing	広告とマーケティング	2
Society, Culture and the English Language	英語と社会・文化	2
Seminars in Communication I	コミュニケーション専門ゼミ I	1
Seminars in Communication II	コミュニケーション専門ゼミ II	1
Graduation Thesis and Portfolio	卒業論文・卒業制作	6