

2024年度 フェリス女学院大学 卒業生対象アンケート 集計結果について

実施目的

卒業生の勤務状況等を確認し、在学生の教育改善の検討ならびにキャリア支援に役立てる。

調査方法

Webアンケートにて実施

調査対象者

フェリス女学院大学2021年度卒業生・2022年度卒業生

対象者 1,155名 (2021年度卒業生 521名、2022年度卒業生 634名)

回答者 158名 (2021年度卒業生 94名、2022年度卒業生 64名)

回収率 13.7%

2024年9月8日時点

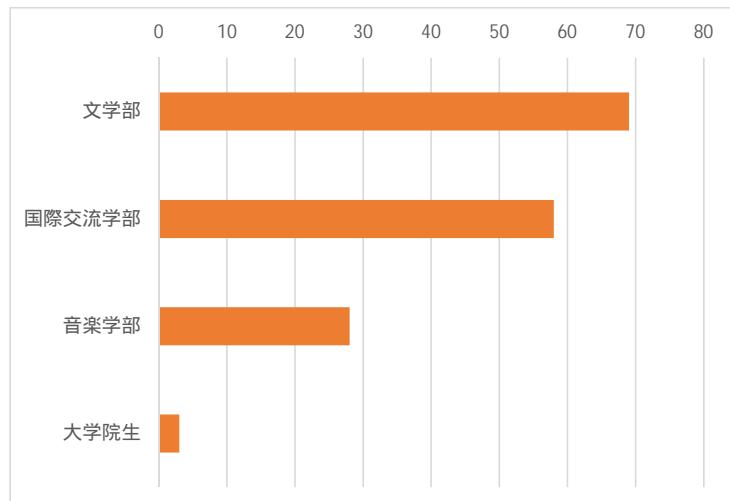
実施期間

2024年8月22日～9月8日

調査集計結果について

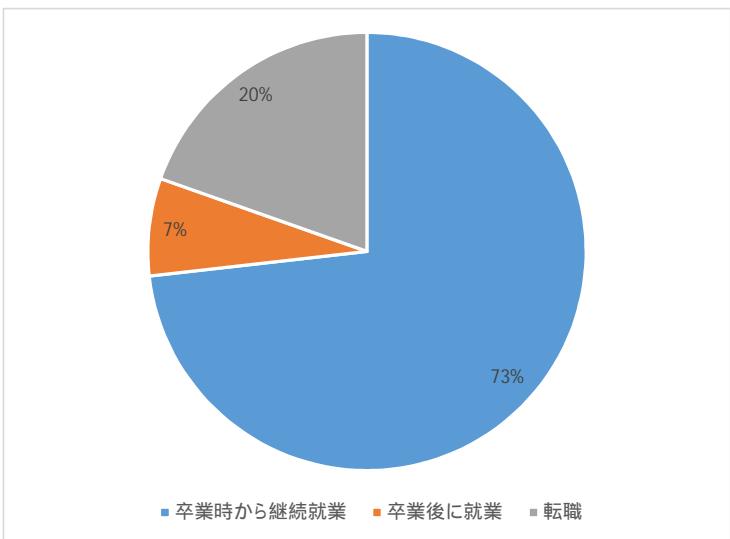
学部・学科別回答数 [件]

文学部	69
国際交流学部	58
音楽学部	28
大学院生	3



現在の就業状況

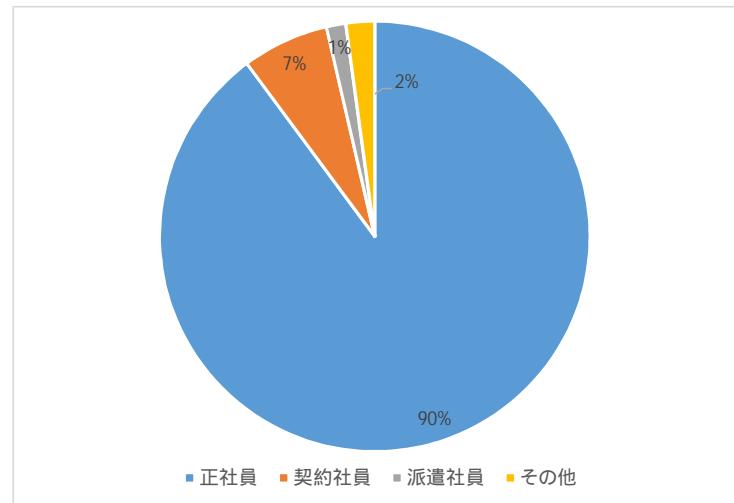
卒業時から継続就業	73.2%
卒業後に就業	7.2%
転職	19.6%



1) 勤務先の詳細（雇用形態、コース、職種、業界）

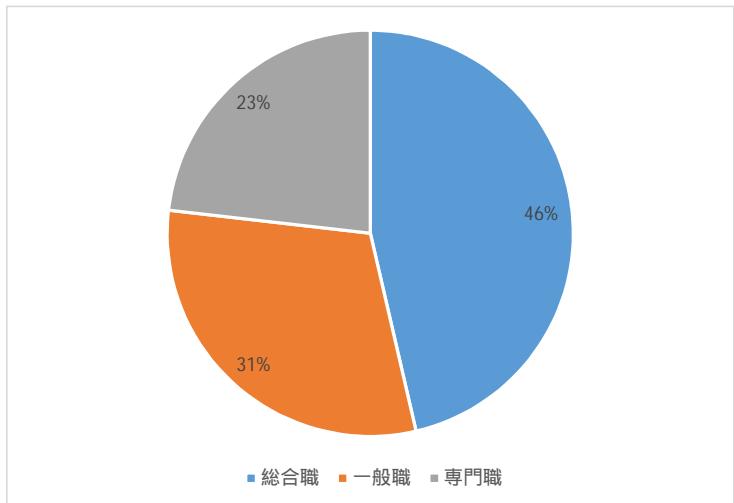
《雇用形態》

正社員	89.9%
契約社員	6.5%
派遣社員	1.5%
その他	2.2%



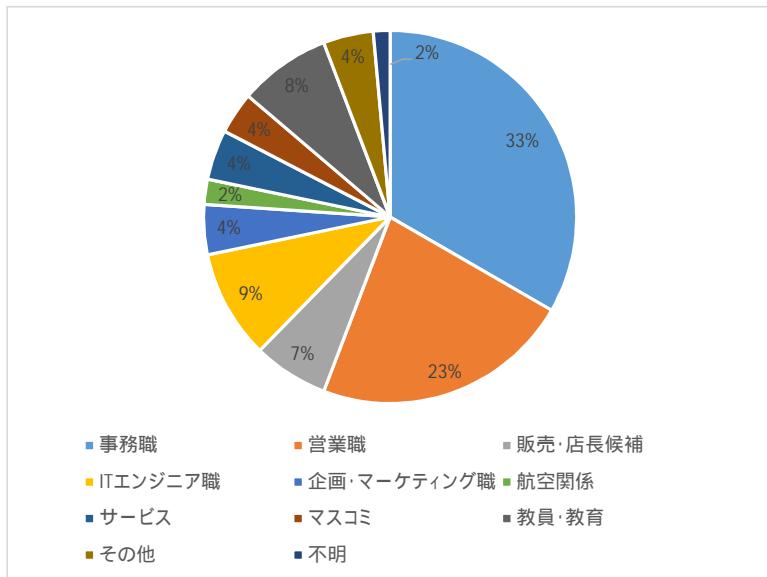
《コース》

総合職	46.4%
一般職	30.4%
専門職	23.2%



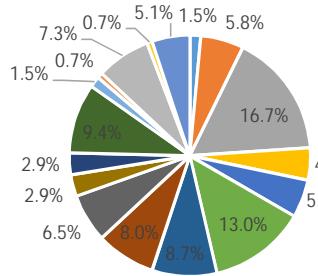
《職種》

事務職	33.3%
営業職	22.5%
販売・店長候補	6.5%
ITエンジニア職	9.4%
企画・マーケティング職	4.4%
航空関係	2.2%
サービス	4.4%
マスコミ	3.6%
教員・教育	8.0%
その他	4.4%
不明	1.5%



《業種》

建設業	1.5%
製造業(メーカー)	5.8%
情報通信業	16.7%
マスコミ	4.4%
運輸・郵便	5.1%
卸売業(商社)・小売業	13.0%
金融業	8.7%
不動産・物品賃貸(リース)業	8.0%
専門サービス業	6.5%
宿泊業・飲食サービス業	2.9%
生活関連サービス・娯楽業	2.9%
教育・学習支援業	9.4%
医療・福祉業	1.5%
郵便局・協同組合	0.7%
その他のサービス業	7.3%
宗教	0.7%
公務	5.1%



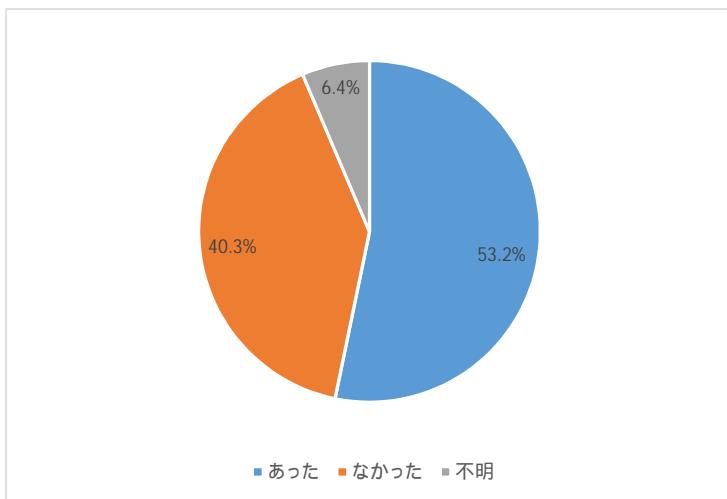
- 建設業
- 製造業(メーカー)
- 情報通信業
- マスコミ
- 卸売業(商社)・小売業
- 不動産・物品賃貸(リース)業
- 宿泊業・飲食サービス業
- 生活関連サービス・娯楽業
- 教育・学習支援業
- 医療・福祉業
- 郵便局・協同組合
- その他のサービス業
- 宗教
- 公務

2) 企業で求められる力について（複数回答）

チームで働く力（チームワーク） 66.1%	コミュニケーション力	19.9%
	状況把握力	14.7%
	柔軟性	14.5%
	ストレスコントロール力	11.5%
	発信力	5.3%
	傾聴力	0.2%
前に踏み出す力（アクション） 21.8%	主体性	11.8%
	実行力	9.7%
	思考力	0.2%
	外国語能力	0.1%
考え方（シンキング） 12.0%	計画力	11.9%
	本質を見抜く力	0.1%
自己管理力（コントロール） 0.1%	体調管理	0.1%

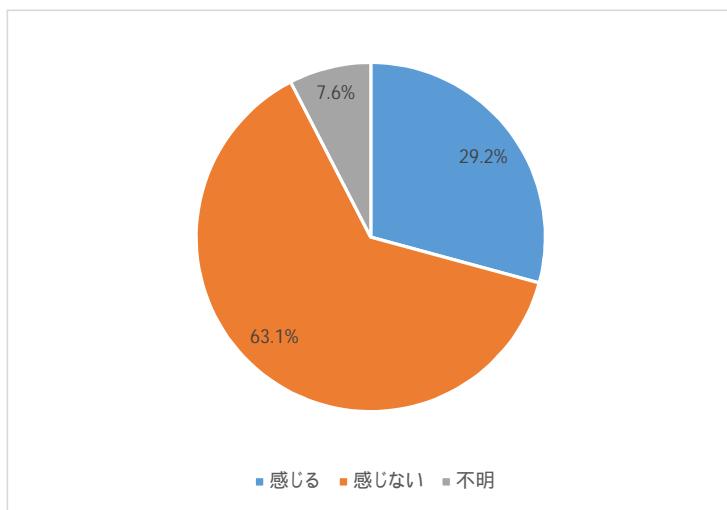
3) 働くことや入社後のギャップ

あった	53.2%
なかつた	40.3%
不明	6.4%



4) 職場での男女格差

感じる	29.2%
感じない	63.1%
不明	7.6%



5) 育児休業・育児時短・再雇用等の制度

活用されている	74.8%
活用されていない	2.9%
どちらともいえない	5.8%
不明	16.4%

